

العنوان:	مهارات الاتصال و الرضى الوظيفي لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن بين الممارسة و التفعيل
المؤلف الرئيسي:	المحتسب، فاطمة نعيم
مؤلفين آخرين:	أبو عرقوب، إبراهيم أحمد، مسمار، بسام عبداللوه(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2011
موقع:	عمان
الصفحات:	1 - 154
رقم MD:	555569
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	الجامعة الاردنية
الكلية:	كلية الدراسات العليا
الدولة:	الاردن
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	الإعلاميون الرياضيون، الأردن، مهارات الاتصال، الرضى الوظيفي
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/555569

مهارات الاتصال و الرضى الوظيفي لدى الاعلاميين الرياضيين
في الأردن بين الممارسة والتفعيل

إعداد

فاطمة نعيم المحتسب

المشرف

الأستاذ الدكتور بسام عبد الله مسمار

المشرف المشارك

الدكتور إبراهيم أحمد أبو عرقوب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في
التربية الرياضية

الجامعة الأردنية.

كلية الدراسات العليا

آيار / ٢٠١١ م

تعتمد كلية الدراسات العليا
هذه النسخة من الرسالة
التوقيع... التاريخ... ١٤/٥/١١

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة (مهارات الاتصال و الرضى الوظيفي لدى الاعلاميين الرياضيين في الأردن
بين الممارسة والتفعيل) وأجيزت بتاريخ ١٠/٥/٢٠١١ م.

التوقيع

أعضاء لجنة المناقشة



الدكتور بسام عبد مسمار/ مشرفا
أستاذ اعداد المهنيين الرياضيين



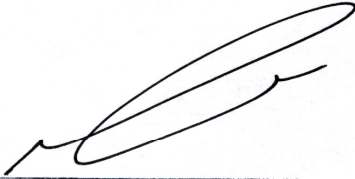
الدكتور إبراهيم أحمد أبو عرقوب/ مشرفا مشاركا
أستاذ مشارك في الاعلام الجماهيري



الدكتور حازم نوري النهار
أستاذ علم التدريب و الاجتماع الرياضي



الدكتور خالد محمد العطيات
أستاذ مشارك في علم الحركة



الدكتور تيسير أحمد أبو عرجة
أستاذ صحافة و إعلام/ جامعة البتراء

تقدم كلية الدراسات العليا
اعده النسخة من الرسالة
التوقيع: التاريخ: ١٠/٥/٢٠١١ م

الإهداء

إلى الشموع التي أنارت لي الطريق ، و الأيدي الطيبة التي علمتني و ربنتي إليكم
يا من أوصاني بكما ربيإلى أبي رحمه الله و جعل مثواه الجنة، و
أمي أطال الله بعمرها.

إلى كل من قدم لي العون و المساعدة في إنجاز هذا العمل

إليكم جميعا أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع.

فاطمة

بسم الله الرحمن الرحيم

{وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ} (هود: ٨٨)

شكر و تقدير

"الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على نبي المرسلين محمد صلى الله عليه و سلم".

أما بعد:

لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر و وافر التقدير للأستاذ الدكتور بسام مسمار و الدكتور إبراهيم أبو عرقوب لتفضلهما بالإشراف على هذه الرسالة، و على ما قدم لي من جهد و توجيهات و نصح و إرشادات أثناء فترة إعداد الرسالة إلى أن وصلت إلى شكلها و مضمونها الحاليين. كما أتقدم بجزيل الشكر و التقدير إلى عمادة البحث العلمي لدعمهم لهذا البحث .

كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير إلى أعضاء لجنة المناقشة وهم الأستاذ الدكتور حازم النهار و الأستاذ الدكتور تيسير أبو عرجة و الدكتور خالد عطيات على تفضلهم لمناقشة الرسالة و ابداء ملحوظات اثرانية عليها. و أشكر كل من قدم العون في هذه الرسالة وأخص بالذكر إلى الدكتور محمد مطاوع مدير الاعلام الشبابي و العلاقات العامة في المجلس الأعلى للشباب و ذلك بتزويدي بالمعلومات التي تتعلق بالدراسة، و إلى الأستاذ "محمد أنيس" المحتسب لمساعدتي بتحكيم الاستبيان هو و زملاؤه في قسم الصحافة و الإعلام بجامعة اليرموك ، و إلى جميع الإعلاميين الذين قاموا بعملية توزيع استبانات الدراسة و تزويدي بها أول بأول.

كما أتقدم بالشكر و التقدير إلى الإعلامي جواد حسن سليمان مدير الاتحاد الأردني للإعلام الرياضي لما قدمه لي من أسماء و أرقام و جهات للإعلاميين الرياضيين، و أشكر الإعلامي فوزي حسونة الصحفي الرياضي في جريدة الدستور لمي أعطاني إياه من معلومات في مجال الاعلام الرياضي.

فاطمة نعيم المحتسب

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
قرار لجنة المناقشة	ب
الإهداء	ج
الشكر والتقدير	د
فهرس المحتويات	هـ
قائمة الجداول	ز
قائمة الأشكال	ط
قائمة الملاحق	ي
الملخص باللغة العربية	ك
الفصل الأول	١
المقدمة	٢
مشكلة الدراسة	٣
أهمية الدراسة	٤
أهداف الدراسة	٥
تساؤلات الدراسة	٦
الفصل الثاني	٧
مفهوم الإتصال	٨
أشكال الإتصال	١٠
عملية الإتصال	١١
عناصر عملية الإتصال	١٤
أهداف الإتصال	١٧
مهارات الإتصال	١٧
مهارات الإعلامى الناجح	٣٤
مفهوم الرضى الوظيفى	٣٨

٤١	الدراسات السابقة
٤٥	محددات الدراسة
٤٦	التعريف بمصطلحات الدراسة
٤٧	الفصل الثالث
٤٨	منهجية الدراسة
٤٨	مجتمع الدراسة
٤٨	عينة الدراسة
٤٩	أداتي جمع البيانات
٥٠	صدق الاداتي الدراسة
٥٠	ثبات الأدوات الدراسة
٥١	متغيرات الدراسة
٥٨	الفصل الرابع
٥٩	عرض النتائج ومناقشتها
١١٧	الفصل الخامس
١١٨	الاستنتاجات
١١٩	التوصيات
١٢٠	المراجع
١٢٣	الملاحق
١٥٣	الملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١	توصيف عينة الدراسة/ مكان عملهم و عددهم	٤٩
٢	نتائج ثبات مجالات مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي لمعامل الاتساق الداخلي بأسلوب كرونباخ ألفا	٥١
٣	توصيف أفراد عينة الدراسة من حيث متغيراته المستقلة	٥٢
٤	درجة مهارة الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين	٥٤
٥	درجة الرضى الوظيفي لدى الاعلاميين الرياضيين	٥٥
٦	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية للمجال الأول المتعلق بجمع المعلومات	٦٠
٧	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة التفكير	٦٢
٨	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة الاستماع	٦٤
٩	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة التحدث	٦٧
١٠	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة الحوار	٦٩
١١	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة الكتابة	٧١
١٢	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة إدارة الوقت	٧٣
١٣	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة الحاسوب	٧٥
١٤	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة أخلاقيات المهنة	٧٨
١٥	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لمجال مهارة الرضى الوظيفي	٨١
١٦	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و النسبة المئوية لكل مجال من مجالات مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي	٨٣
١٧	المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية و نتائج اختبار "ت" للفروق بين متوسطات مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير الجنس	٨٦
١٨	المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير العمر	٨٩
١٩	نتائج التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير العمر	٩٣
٢٠	نتائج اختبار شيفيه للمقارنات البعدية بهدف تحديد مصادر الفروق في مجال الحاسوب تبعا لمتغير العمر	٩٥
٢١	المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير المؤهل العلمي	٩٧

٢٢	نتائج تحليل التباين الأحادي لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	١٠٠
٢٣	نتائج اختبار شيفيه للمقارنات البعدية بهدف تحديد مصادر الفروق في مجال الرضا الوظيفي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	١٠٢
٢٤	المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الرياضة	١٠٣
٢٥	نتائج تحليل التباين الأحادي لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الرياضة	١٠٦
٢٦	نتائج اختبار شيفيه للمقارنات البعدية بهدف تحديد مصادر الفروق في مجال الاستماع تبعاً لمتغير الرياضة	١٠٨
٢٧	المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة	١٠٩
٢٨	نتائج تحليل التباين الأحادي لمهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة	١١٢
٢٩	نتائج اختبار شيفيه للمقارنات البعدية بهدف تحديد مصادر الفروق في مجال التحدث تبعاً لمتغير الخبرة	١١٤
٣٠	نتائج اختبار شيفيه للمقارنات البعدية بهدف تحديد مصادر الفروق في مجال الحوار تبعاً لمتغير الخبرة	١١٥

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
١	أشكال الاتصال	١٠
٢	عملية الاتصال و تلاحم عناصرها	١٢

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
١٢٤	الاستبيان في المرحلة ما قبل التحكيم	١
١٤٠	قائمة بأسماء الخبراء الذين قاموا بتحكيم الأداة و اعتماده لغايات صدق المحتوى	٢
١٤١	الاستبيان بعد التحكيم	٣

مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و الرضى الوظيفي في الأردن بين

الممارسة و التفعيل

إعداد

فاطمة نعيم المحتسب

إشراف

الأستاذ الدكتور بسام عبد الله مسمار

المشرف المشارك

الدكتور إبراهيم أحمد أبو عرقوب

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى التعرف إلى مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين في الأردن، و مدى رضاهم الوظيفي عن مهنتهم ، كما و استهدفت التعرف فيما ان كان له فروق ذات دلالة احصائية في مهارات الاتصال لديهم و مدى رضاهم تبعاً لمتغيرات الدراسة المستقلة (الجنس و العمر و المؤهل العلمي و الرياضة التي يقومون بتغطيتها و سنوات الخبرة) . و قد تم اختيار عينة عمدية مكونة من (٦٦) إعلامياً و إعلامية أردنية من مؤسسة الإذاعة و التلفزيون، و الصحف المحلية الأكثر انتشاراً (الرأي و الدستور و العرب اليوم و الغد). و تم تصميم أداتي الدراسة على شكل استبيان، الأداة الأولى كانت لقياس مهارات الاتصال لدى أفراد الدراسة و تضم ٩ مجالات بفقراتها، و الأداة الثانية لقياس رضاهم الوظيفي عن مهنتهم و تضم المجال ١٢ فقرة ، و تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لجمع البيانات و معالجتها و تحليلها إحصائياً.

و قد توصلت نتائج الدراسة الى أن الاعلاميين الرياضيين يقدرّون مهارات الاتصال لديهم بأنها مرتفعة، بينما قدرّو مهارة الاستماع لديهم بشكل عام بدرجة قليلة، و درجة الرضى عن وظائفهم جاءت مرتفعة. و توصي الباحثة بالعمل على تعزيز مهارات الاعلاميين الرياضيين و قدراتهم لأجل تدعيم و تطوير الاعلام الرياضي في الأردن، و اعطاء اهتمام أكبر لمهارة الاستماع و فن الانصات من خلال دورات خاصة بذلك.

الكلمات المفتاحية : مهارات الاتصال ، الإعلاميون الرياضيون ، الإعلام الرياضي ، الرضى الوظيفي .

الفصل الأول

مقدمة

مشكلة الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تساؤلات الدراسة

مقدمة

يعد الاعلام الرياضي فرع من المنظومة الاعلامية ككل حيث يتناول الاحداث الرياضية و تغطيتها جنباً لجنب مع الأوضاع السياسية في البلدان المستهدفة، فمن خلال هذا الاعلام يمكن مخاطبة الجمهور مما يتناسب مع توجهاتهم و أذواقهم، حيث لا يمكن لأي قطاع من قطاعات الدولة أو المجتمع المدني أو غيرهما أن يتقدم دون أن يكون هناك نوع من الموائمة مع الحدث الاعلامي.

والاعلام الرياضي يتكون من ثلاثة أنماط منها ما هو مقروء كالصحف، ومنها ما هو مسموع كالراديو، ومنها ما هو مرئي كالتلفزيون فنجد إن الاعلام الرياضي بكل أنماطه يؤدي دوراً كبيراً في رسم الصورة الجديدة للحركة الرياضية على صعيد الوطن، سواء كان على الصعيد الداخلي و الخارجي، كما و يسهم بشكل كبير في إبراز أهمية التربية البدنية و الرياضية و ما تناولته تلك الوسائل من توضيح لمفهوم التربية البدنية و الرياضية و أهميتها للناس، و دفعهم الى أن يتحولوا من مشاهدين الى ممارسين للألعاب طلباً للياقة البدنية و الصحة الجسمية و الاستجمام و ما تحققه المشاركة من راحة نفسية و جسدية. (ياسين، ٢٠١٠)

ومهام الصحفي تتفاوت تبعاً لعدة متغيرات، فالصحفيون الرياضيون يؤدون وظيفتهم المتمثلة بالوصف والتعليق و التحليل، بحيث تصبح تغطيتهم للحدث مادة نقاش حماسي بين مشجعي الرياضة، كون ان والصحفيين المتخصصين و يحاول تغطية الأخبار الرياضية بالشكل الذي يطلب منهم وصولاً الى العمل الصحفي المأمول المتطور أملاً في ان يصبحون أكثر شهرة من نظرائهم. (روي، ٢٠٠٦).

و تتعدد وسائل الاتصال الرياضي و تنتوع في تغطيتها للأحداث الرياضي، حيث انها تلعب دورا كبيرا في دفع الرياضيين لتطوير قدراتهم و تحقيق الانجاز الرياضي المأمول كنتيجة لإشاعة الروح الحماسية فيهم نظرا لكون عملية الربط قائمة بين الاداء و سمعة البلد و مدى الاضافات على انجازاته.

كما تنتوع مهارات الاتصال الرياضي لدى الاعلاميين، لهذا على الاعلامي الرياضي أن ينمي مهارات الاتصال لديه بحرفية و حرص كالاستماع والإنصات ، و الحديث بوضوح ، و طرح التساؤل الذكي ، و القراءة السريعة الواعية ، و الكتابة الفنية الجيدة و غيرها من مهارات. مما يوفر فرصة أفضل للاعلامي. (حجاب ، ٢٠٠٠)

و في هذه الدراسة تسلط الباحثة الضوء على الإعلام الرياضي الذي يوصل للجمهور من خلال الصوت و الصورة الأحداث و الأخبار حول الرياضة سواء كانت فردية أو جماعية من خلال تعرف مهارات الاتصال اللازمة للاعلامي الرياضي ومدى توفرهم لها و مدى رضاهم عن وظيفتهم.

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في الآتي:

في اثناء فترة دراسة الطالبة في برنامج الماجستير و لدى بحثها عن موضوع رسالتها قامت بمراجعة بعض الاعلاميين و المهتمين في المجال الاعلامي لاستشارتهم في موضوع يلبي رغبتها في البحث حول موضوع ذي علاقة بالاعلام الرياضي الذي يكتسب اهمية كبيرة بالنسبة للرياضيين والباحثين سواء في المجال الرياضي او المجال الاكاديمي .

وتكتسب مهارات الاتصال أهمية كبيرة وترتبط ارتباطا وثيقا بأداء الاعلامي وابداعاته، ونجاح الاعلامي بالتعبير عن الحدث الرياضي سيما و انه لدى مراجعة الادب السابق في موضوع مهارات الاتصال الاعلامي في المجال الرياضي وجدت الباحثة ان هناك ندرة في الابحاث و الدراسات العلمية ضمن هذا النهج العلمي الذي يقوم على دراسة وتحليل واقع مستوى إمتلاك مهارات الإتصالات لدى الإعلاميين ، كما توأكب ذلك ومن خلال ملاحظة الباحثة و متابعتها للفعاليات الرياضية المختلفة سواء كان ذلك عبر الوسائل المرئية و المسموعة لمحطات التلفزة و الفضائيات أو عبر الوسائل المقروئة كالصحف الرياضية، حيث وجدت ان التغطية الاعلامية لتلك الاحداث و الفعاليات الرياضية لم تكن بالسوية ذاتها لدى مقارنتها مع غيرها من وسائل الاعلام العربية و العالمية.

من هنا إنبتقت لدى الباحثة أهمية التعرف على مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين في الاردن ومدى رضاهم الوظيفي، سواء كانوا من خريجي التربية لرياضية ام غيرها من التخصصات كمحاولة منها لالقاء الضوء على جوانب القوة و الضعف لديهم في هذا الجانب (الممارسة) والى امكانية تحسين مستواهم ما أمكن في المهارات التي لا يتقنون التمكن منها (التفعيل).

أهمية الدراسة:

انبثقت أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع المتعلق بمهارات الاتصال الذي يعد حجر الزاوية نسبة الى الاعلامي الرياضي، وجاءت فكرة هذه الدراسة لتخدم تخصص التربية الرياضية من جانب الإعلام الرياضي و للتعرف إلى مهارات الاتصال اللازم توافرها لدى

الإعلاميين الرياضيين في الأردن و إمكانية البحث في إجراء ما يلزم لتعزيز القائم منها و لتفعيل مالم يكن قائماً وصولاً الى إعلام رياضي أكثر مهنية.

و باعتبار ان الرياضة أضحت جزء لا يتجزأ من الاهتمام الإعلامي على الصعيد العالمي، الذي يفترض أن يشبع حاجات و رغبات المشاهد أو المستمع أو القارئ ، كون ان الاخبار الرياضية تشكل أولوية حسب علم الباحثة، فهي في وطننا العربي تشكل أولوية كما هو الحال عالمياً على حد سواء من الأولويات التي يتوجهون إليها و ينحازون لها ربما أكثر من جوانب التغطية الأخرى كالأخبار السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و غيرها.

فالتغطية الاعلامية الرياضية في القناة الأردنية لا تستهوي الكثير من الجمهور على حد علم الباحثة، لدرجة أن المتابع للأخبار الرياضية في حالات عديدة يلجأ إلى محطات تلفزة أخرى غير المحلية اضافة الى مواقع الكترونية و وسائل أخرى يمكن ان تشبع رغباته.

وكون ان العنصر البشري يعتبر من العناصر المؤثرة في إنتاجية العمل، كما أن مهارات الاتصال لديه تؤثر على كفاءته الوظيفية، نظراً لان اي اهمال في هذا الجانب للعاملين في المؤسسات يمكن ان يؤدي الى قلة الإنتاجية للمؤسسة و العاملين فيها. رأت الباحثة اضافة دراسة الرضى الوظيفي لدى الاعلاميين الرياضيين الاردنيين لما له من أهمية تطبيقية و عملية.

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة للتعرف الى:

- ١- مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين في الأردن.
- ٢- الرضا الوظيفي للإعلاميين الرياضيين بشكل عام و رضاهم عن مهارات الاتصال لديهم.

تساؤلات الدراسة:

سعت الدراسة الاجابة على التساؤلات التالية:

- ١- ما مهارات الاتصال لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن؟
- ٢- ما مدى الرضى الوظيفي للإعلاميين الرياضيين بشكل عام؟ وما مدى رضاهم عن مهارات الاتصال التي يمتلكونها؟
- ٣- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مهارات الاتصال لدى الاعلاميين الرياضيين و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغيرات الدراسة المستقلة (الجنس و العمر و المؤهل العلمي و الرياضة التي يغطونها و الخبرة)؟

الفصل الثاني

الاطار النظري

الدراسات السابقة

التعليق على الدراسات

محددات الدراسة

مصطلحات الدراسة

الاطار النظري:

هذا الفصل جاء لعرض الادب النظري ذي العلاقة بموضوع الدراسة من حيث تناول مفهوم الاتصال ، و تقديم معلومات حول الاتصال، بأشكاله، و عناصره، و أهدافه، وعناصر مهارات الاتصال و تقديم فكرة مقتضية عن مفهوم الرضى الوظيفي لدى العاملين في المجال الاعلامي.

مفهوم الاتصال:

هناك عدة معاني لمفهوم الاتصال من الناحية اللغوية و الاصطلاحية، فالاتصال هو عملية تفاعل اجتماعي بين مرسل و مستقبل يتم فيها تبادل الافكار و المشاعر و المعلومات و الخبرات و المعاني من خلال اللغة.

ففي الاصل اشتقت كلمة اتصال Communication من الكلمة اللاتينية Communis

كما عرفها أبو عرقوب (٢٠٠٥) و تعني المشاركة أو المشورة أو في اتخاذ القرار. فالاتصال هنا يعني الاشتراك في المعلومات او تبادل المعلومات و المشاعر و الاتجاهات. كما و يعرف قاموس اوكسفورد الاتصال بأنه نقل و توصيل او تبادل الافكار و المعلومات (من خلال الحديث او الكتابة أو الاستعانة باشارات ذات دلالة)، حيث يتم تبادل المعلومات او الافكار بين مرسل و مستقبل او مرسل و مستقبلين . فعندما نتكلم نريد من يسمعنا و عندما نكتب نريد من يقرأ لنا و عندما نتستخدم الايماءات و الابتسامات نريد من يستقبلها و يفهمها و يستجيب لها بايماءات أو ابتسامات مماثلة.

والاتصال بشكله الايجابي عبارة عن عملية تفاعل اجتماعي يهدف الى تقوية الصلات الاجتماعية في المجتمع عن طريق تبادل المعلومات و الافكار و المشاعر التي تؤدي الى التفاهم و التعاطف و إشاعة الود بدلا من اثارة الضغانة و البغضاء بين الجماهير. (ياسين ، ٢٠١٠).

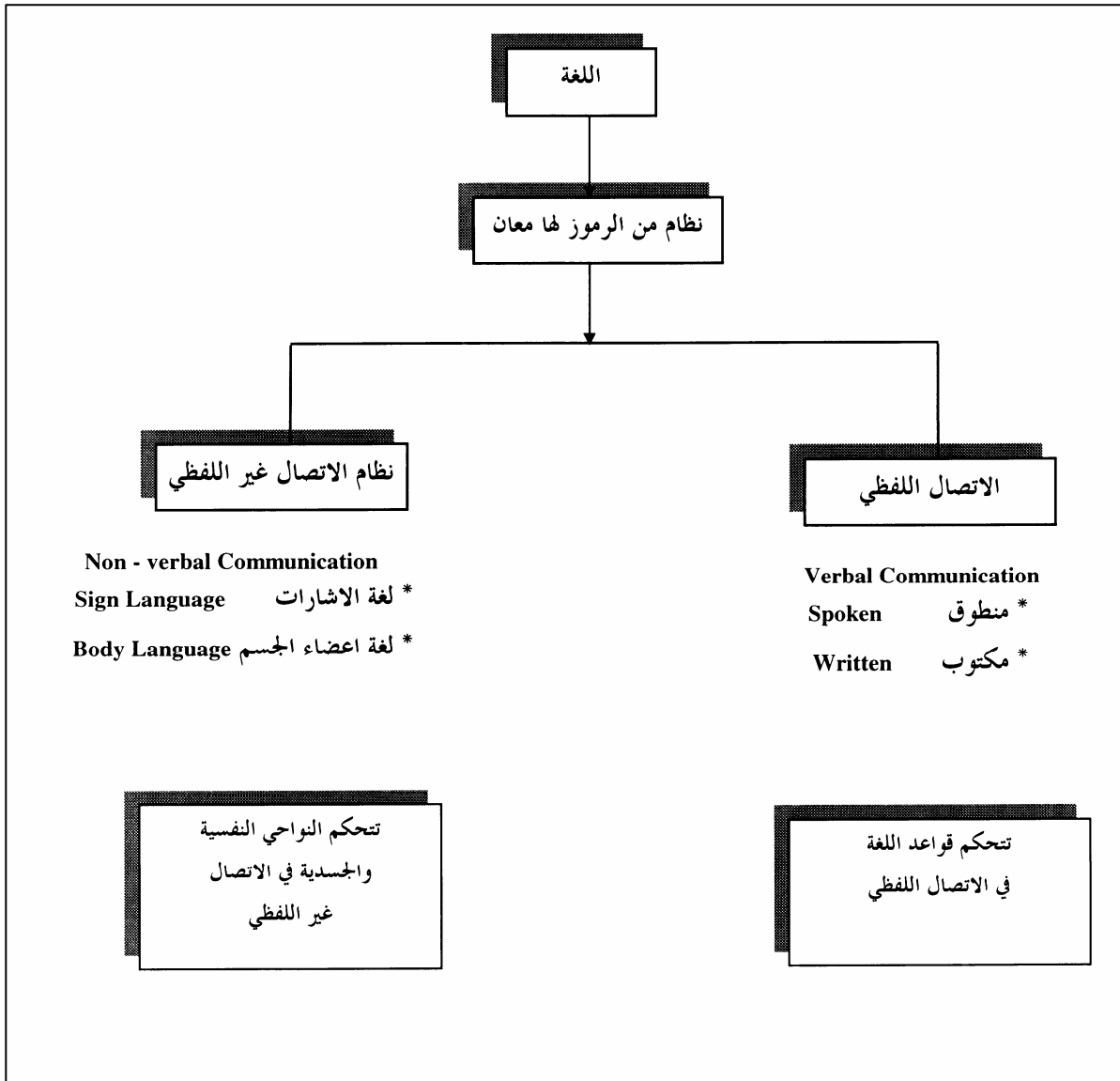
و يعرف الشرقاوي الاتصال نقلا عن الشافعي (٢٠٠٣) على أنه عملية نقل الأفكار من شخص مرسل لآخر بغرض ضمان الفهم لديه.

كما أن هناك أنماط عدة لأشكال الاتصال و نماذجه و خصائصه و مراحلته و أهدافه و مهاراته، توجزها الباحثة وفقا لقراءتها في هذا المجال.

أشكال الاتصال :

هناك أنماط من الاتصال ، وفقا للنخطط الخاص بأشكال الاتصال و المدرج ادناه، حيث يتضح

منه أشكال الاتصال سواء كان اتصال اللفظي و اتصال غير اللفظي



شكل ١. أشكال الاتصال (أبو عرقوب، ٢٠٠٥)

و يوضح الشكل (١) أشكال الاتصال حيث يشتمل:

١- الاتصال اللفظي:

المنطوق كالإذاعة و المكتوب كالصحافة و تشمل على: التقارير، و المقابلات، و

الأخبار، الرياضية، و الأحداث الرياضية على اختلافها.

٢- الاتصال غير اللفظي:

و هذا الاتصال غير اللفظي يعني عدم توظيف أي كلام أو كتابة و بالتالي تستخدم لغة

الإشارة أو أعضاء الجسم كما في: الصور للرياضيين في الألعاب الرياضية و الرسوم البيانية و

الإحصاءات ذات العلاقة.

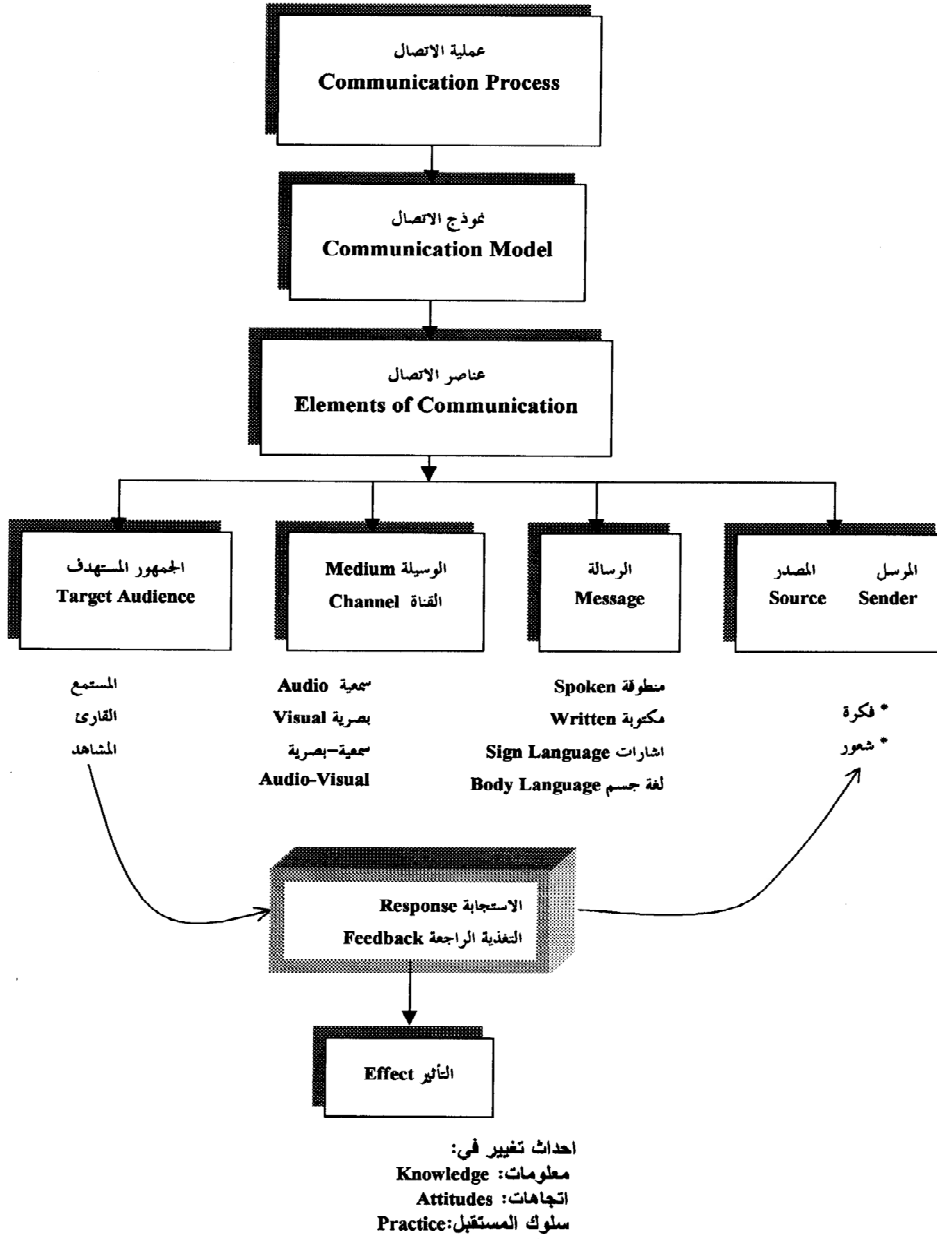
عملية الاتصال:

ان المنتبغ لمهارات الاتصال و عملياتها يجد ان الاتصال هي عملية تفاعلية رمزية

وهادفة يعتمد نجاحها على مدى تلاحم عناصرها الاتصالية و الشكل (٢) كما وضحا بيتر

(١٩٨٦) Bittner لتلك العملية و تلاحم عناصر الاتصال فيها.

(شكل ٢)



7

شكل ٢. عملية الاتصال و تلاحم عناصرها (Bittner, 1986)

كما يلاحظ من الشكل (٢) انه يحتوي على :

نموذج الاتصال و عناصره: و الذي يمثل خارطة تفصيلية تبين العلاقة بين عناصر عملية الاتصال من مرسل و رسالة و وسيلة و مستقبل تؤدي الى استجابة و تأثير.

حيث يتضمن عناصر الاتصال ما يلي:

١- المصدر/ المرسل

المرسل هو منشيء الرسالة. قد يكون شخصا يتكلم أو يكتب أو يحاضر أو شرطي يؤشر بيديه أو زعيما سياسيا يلقي خطابا أو محطة اذاعة أو محطة تلفزيون أو وكالة أنباء.

٢- الرسالة

هي قلب عملية الاتصال، وتتكون من الرموز اللغوية اللفظية و غير اللفظية والمحتوى (

المعنى اوالمعلومة) الموجود في ذهن المرسل التي يرغب في إيصاله إلى المستقبل.

خصائص الرسالة الإتصالية الناجحة

لا بد للاتصال الناجح من توافر بعض الخصائص و المقومات ذات العلاقة بالرسالة

الاتصالية الناجحة و التي وصفها بيرجن (١٩٨١) Bergin بانها:

- صريحة
- واضحة
- كاملة